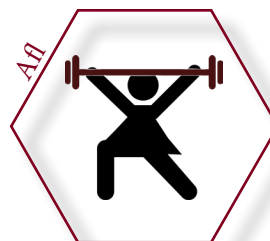
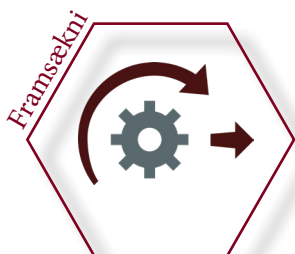




## STEFNUMÓTUN - 2019-2021

### ► GILDI FKA



### Niðurstöður stefnumótunardags

Helstu niðurstöður úr stefnumótun 2019 var sú að ekki er áhersla á stefnubreytingu - en ástæða til að framkvæma ákveðnar aðgerðir til að við getum sinnt hlutverki FKA og lifað gildin betur sem sett hafa verið fyrir félagið. Unnið var með hlutverk FKA á vinnustofum um stefnumótun veturinn 2019-2020 og unnið í þeim anda og eftir þeim áherslum sem komu fram í stefnumótuninni. Veturinn 2020-2021 var vetur samkomutakmarkana og því ekki mikið unnið á vinnustofuformi eins og ætlað var en þeim mun meiri áhersla meðal stjórnar og framkvæmdastjóra að fylgja aðgerðaráætlun sem unnin var í kjölfar stefnumótunarinnar. Hér að neðan er tónninn sem sleginn var á stefnumótunardegi FKA í september 2019.

### ► HLUTVERK FKA



#### Tengslanet

Að geta speglað sig í reynslumiklum konum og lært hver af annarri. Að nýta tækifæri innan FKA til að kynnst og miðla upplýsingum um konur, fyrirtæki og tækifæri. Lyfta hver annarri upp og sameinast um benda hver á aðra þegar tækifæri gefast.



#### Hreyfiafl

Hreyfa við gömlum gildum og vekja athygli á því sem vel er gert. FKA vill vera breytingaafll sem getur með samtöðu og samtakamætti verið verndari jafnréttis, góðra gilda og samskipta. FKA ætti að stíga fram til að styrkja og vernda konur, auka jafnrétti, samkennd og hlýju í samfélaginu.

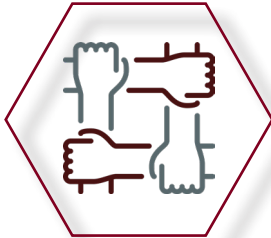


#### Sýnileiki

Efla Jafnvægisvögina og vekja athygli á því sem vel er gert, vera áberandi á samfélagsmiðlum og í fjölmiðlum, hvetja og valdefla konur til að taka pláss, finna leiðir til að gefa nýjum konum pláss, opinber samstaða FKA kvenna, vera alþjóðleg fyrirmynd, fá fast rými í fjölmiðlum, þátttaka í ráðstefnum um konur í atvinnulífinu.

# Framkvæmd stefnumótunar FKA

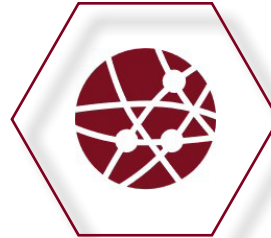
Tengslamyndun



Samvinna og samstarf



Viðskiptavettvangur



ÁHERSLUR	Innbyrðis viðskipti	Innra markaðsstarf	Skapandi hópar	Deila sögum	Auka fræðslu	Græn tækifæri	Konur við stjórnvölinn	Miðlun frá konum	Efla konur til sýnileika			
HUGMYNDIR	Koma á fætur markaðs- torgi á heimasíðu FKA	Heimsóknir hópa til í fyrirtæki félagskvenna	Útboð meðal félagskvenna á þjónustu við félagið	Afslættir og tilboð til félagskvenna	Pemafundir um einstök mál	Klúbbar, hópar og nefndir	Vettvangur á lokuðum síðum fyrir sögur félagskvenna	Miða fræðslu við ólíkar þarfir innan FKA	Hvetja til umhverfisvænna verkefna	Viðhalda áherslum um jöfn kynjahlutföll í stjórnun	Halda áfram með Jafnvægisvogina	Hafa áhrif á umræðu um jafnvægi kynja
	Opna tækifæri fyrir fleiri greina- skrif FKA kvenna í blöðum	Koma á fót hlaðvarpi FKA	Viðtöl við FKA konur í blöðum og ljósvakamiðlum	Markaðstorg á áætlun í fasa II á heimasíðu FKA	Raunheimaheimsóknir hafa ekki verið í boði á starfsárinu	Félagsskírteini í rafrænt form til að geta nýtt til betur til afsláttarkjara	Hlaðvarp í undirbúningi					
	Ath. að aðgerðir tóku að miklu leyti mið af óvenjulegum aðstæðum vegna Covid-19											
	DÆMI UM AÐGERÐIR	<p>Visir að rafrænum heimsóknunum til félagskvenna</p> <p>Atvinnurekendadeild stóð fyrir fyrirtæljakynningum</p> <p>Fjalladrottningar og viðskiptanefnd með náttúrutengslavíburði</p> <p>Bókhald FKA var boðið út og er rafrænt</p> <p>Atvinnurekendadeild er með afsláttarsíðu á Facebook</p> <p>Jólatilboð á Facebook</p> <p>Ráðstefnuröð fræðslunefndar um konur og fjármál</p> <p>Bókaklúbbur FKA framtíðar</p> <p>Fjalladrottningar FKA var stofnað</p> <p>Markaðsmál hjá FKA Norðurland</p> <p>Landsbyggðaráðstefna, samstarfsverkefni landsbyggðadeilda</p> <p>Mentor verkefni FKA Framtíðar</p> <p>Námskeið á Zoom, LinkedIn, konur á krossgötum ofl.</p> <p>Jafningjafraðsla um fjármál á Zoom</p> <p>Golfnámskeið og golfmót</p> <p>Sýnileikadagur haldinn með þátttöku 455 félagskvenna á rafrænu formi</p> <p>Fundir með lifyrissjóðum, SA og fleirum vegna kynjahlutfalla stjórna</p> <p>Áhrif á umræðu um jafnvægi kynja</p> <p>Opna tækifæri fyrir fleiri greinaskrif FKA kvenna í blöðum</p> <p>Aðgengi FKA kvenna að sumarhlaðvarpi</p> <p>Viðtöl við FKA konur í blöðum og ljósvakamiðlum</p> <p>Landsbyggðadeildir deila 2-3 mín sögum á Facebook</p> <p>FKA gefið út blaðið í samstarfi við Víkuna</p> <p>Þjónustukönnun lögð fyrir félagskonur til að fá betri tilfinningu fyrir væntingum</p>										